

如何看待老年网红



从国内知名视频网站发布招募老年实习生启事，到陕西省八旬老人直播卖杏子走红事件，可以看出，近年来，越来越多的老年人开始“触网”，其中不乏草根“网红”。对此，有人认为他们是“不务正业”，有人点赞他们是丰富晚年生活。对此您怎么看？

专家观点

吉林省老年大学副校长高洁：老年人“触网”是展示、充实生活的一种方式，能拉近与年轻人的距离，增进相互了解。

盘古智库老龄社会研究中心副主任李佳：老年“网红”不仅向社会传播了热爱生活、重视亲情的正能量，还是一片蕴藏无限机遇的蓝海。

读者观点

昆明市赵铁元：老年人通过网络宣传社会主义核心价值观、展示老年人业余文化生活、传播优秀传统文化、弘扬良好的社会风气是一种正能量，应理性看待，尤其是老年“网红”敢于突破不愿出头、不张扬个性的传统观念藩篱实属不易，其自身意义不在于创造经济价值和名人效应，更多是与社会发展接轨，我们应多认同、多支持、多点赞。

昆明市孙艳利：老年群体以短视频为窗口，向社会发出宣言，每个年龄段应活出各自的精彩，他们不再是网络的绝缘体，他们自信、热情、懂生活。但在短视频平台建设不完善的情况下，我们应倾力呵护“最美夕阳红”，为他们搭

建展示自我的舞台。

开远市姚立松：为老年“网红”点赞的同时，也希望老年人多传播正能量，为社会发展增添银色风采。

华宁县马丹宇：既要引导老年人通过网络平台丰富自己的精神生活，又要劝导他们把握好尺度，不要过于迷恋网络，影响自己的正常生活。此外，相关平台和监管部门也要加大审核和监管力度。

媒体观点

《人民日报》盛玉雷：老年“网红”意味着一种更开放、更积极也更多元的心态，其积极意义也在于为我们打开了一种思路：老年人的世界可以是多彩的，爱好可以是多样的，生活可以是多元的。但由此而言，也启示我们，关爱老人，不仅仅意味着满足物质需求，也不单指满足精神需求，同样要注重他们的发展需求和成长需求，让他们拥有更精彩的“夕阳红”。

《北京青年报》王珉：老人时尚起来，年龄只是数字问题。不同年龄层的人，只要不放弃对美的追求，都能成为人群中最闪亮的明星。

本刊综合