



留住书香

■ 贺碧莲

在昆明老街文明街上，有一家近百年历史的老书店，它就是东方书店。这个建于1926年的书店，曾吸引了包括闻一多、汪曾祺、林徽因在内的许多文人学者，至今仍坚守初心，成为网红打卡地。

作为昆明历史上最著名的书店之一，东方书店并没有随岁月消逝而湮灭。它定下“八不卖”店规：心灵鸡汤不卖、成功励志不卖、成仙修道不卖、禁闻野史不卖、厚黑谋略不卖、发财宝典不卖、养生保健不卖、算命卜卦不卖，在城市一角，散发着独有芬芳。正是这种态度和选择，让百年书店依旧魅力四射。

随着电子阅读的兴起，传统书店生存艰难。数据统计，2007年以来，中国倒闭的民营书店有1万多家。过去10年间，超五成民营书店先后倒闭。

当有人在感叹“书店将死”时，近年来，一些书店却带着新面孔重回大众视野，他们不仅用心留住了读者，还活得有滋有味。

在上海几家著名特色书店中，“言几又”被认为是“高颜值书店”的代表，其北京分店曾入围10家“北京最美书店”。2015年进入上海的“言几又”，几年来已在上海开设10家店。这样的成绩，靠的不仅仅是“高颜值”，还有“深内涵”——除了卖书，还为消费者设计生活的更多可能，如举办钢琴演奏会、电影赏析会、文化沙龙活动，甚至融合了服装店、家具店、剧场等，不断丰富书店的可能性。

相较于“言几又”的“小而精”，被不少人誉为“中国最美书店”的“钟书阁”则定位于高端新概念书店。从2013年亮相上海某小镇，到成为长三角地区特色鲜明的文化地标，“钟书阁”用“将书店做成书店，成为读书人的归宿”的经营理念留住了读者：除了每年从60多万种新书中精挑细选出2万种好书之外，还为读者提供一系列个性化阅读服务。如专门提供“私密书架”来保存读者在店内购买的图书；以专属书架来满足一些读者“做书店小老板的梦想”；通过提供“上门打造书房”服务来增加读者黏性。

从“北京最美书店”，到“中国最美书店”，不管以什么方式回归，都证明了纸质阅读依然是不可替代的享受，但要留住书香，如何吸引读者成为新的课题。

中国台湾著名书店作家钟芳玲曾说，书店，是一个城市人文景观的灵魂写照。虽然我们不能阻止时代的进步，但我们可以尽可能多地为城市留下书香，共同托起一个书香社会。📖